

Bol d'air

La quête perpétuelle de nouvelles sensations

A La Bresse dans les Vosges, Bol d'Air ouvre des horizons nouveaux pour l'organisation de séminaires. Régis Laurent et son équipe jouent sans cesse la carte de l'innovation, en vivant pleinement la prestation.

Bientôt un quart de siècle et toujours la même envie d'innover, de surprendre. A La Bresse, Bol d'Air s'est fait un nom dans le secteur des loisirs et l'accueil de séminaires d'entreprise. L'environnement ne manque pas il est vrai de tonicité. Tout démarre en 1987 avec le parapente dont Régis Laurent, le jeune fondateur de cette école alors pionnière dans le massif des Vosges, est un adepte passionné.

Hébergement, location de ski complètent bientôt une offre qui, au fil des années, va sans cesse s'enrichir de nouvelles activités ludiques, sportives et à sensations : un parc d'aventures d'abord, suivi en 2007 par le « fantastique » – la tyrolienne la plus rapide du monde (plus de 100 km/h sur un fil de 1,3 km de long) –, et le saut à l'élastique, sous forme d'un plongeon de 20 m de haut dans la Moselotte. L'hiver dernier, une école de snowkite est venue grossir le rang des prestations pour allier glisse et vol libre. Cet été, l'installation d'un « matelas d'air » ouvrira la voie d'un « grand saut dans le vide », cette fois sans attache, bref en toute liberté.

« Nous savons que tous nos produits sont cycliques avec une durée de vie courte, de 5 à 7 ans. Ce choix de la multi activité a permis de recréer sans cesse du chiffre d'affaires et donc d'avancer », confie Régis Laurent, citant, côté hébergement, l'exemple de la rénovation de « la ferme de ma grand-mère, un gîte haut de gamme pour 42 personnes » qui a permis de faire décoller l'activité séminaire.

« Il faut proposer des produits originaux, être toujours inventif », confie-t-il encore, évoquant la capacité de Bol d'Air à tirer partie de tout, y compris d'une non prestation mai-



Cet été, Régis Laurent vous invite à vous lancer sur le Big Air Jump : un saut sans attache sur un matelas d'air.

son. Exemple : l'absence de restauration sur le site bressaud, à l'exception d'un snack. « Nous travaillons en fait avec un réseau de partenaires dont un traiteur, ce qui permet aux groupes de vivre leur séjour en toute discrétion ». De quoi séduire des groupes tels qu'Alstom, EDF, Mars, Axa, ou encore Starwood, une enseigne qui fait référence dans l'hôtellerie mondiale avec des marques comme Le Méridien, Sheraton ou Four Points.

Etonner sans cesse

Dans le décor authentique de la ferme, l'offre globale de Bol d'Air représente 130 lits répartis dans trois bâtiments différents. Le lieu offre ainsi un vaste choix de solutions confortables pour les couples, les familles ou les groupes. Autre atout des lieux ? « Le fait d'être avec le client sur place, d'avoir en somme la maîtrise des activités », qu'il s'agisse d'une rando confiance, d'une sortie en ferme-auberge, d'une virée en VTT ou d'escalade. « Je peux être réactif, je corrige tout le temps. Je hume l'esprit, c'est une vraie complicité. Notre force est là : ne pas déléguer,

vivre pleinement la prestation », commente Régis Laurent.

L'entrepreneur de loisirs a une autre petite idée pour expliquer sa success story. « Nous avons toujours été très actifs au niveau de la communication ». Les médias y participent et internet bien sûr, relayant tel reportage passé au 20 heures. « Aujourd'hui, qui plus est avec la crise, le ronronnement ne suffit plus, alors nous étonnons. Et dès qu'il le faut on agite le drapeau Bol d'Air pour répondre aux demandes de simplicité et d'authenticité émanant désormais du monde de l'entreprise ».

Claude Vautrin

Repères

Bol d'Air à La Bresse, c'est environ 18 salariés équivalent temps plein et un CA consolidé en 2010 de 1,2 million d'euros.

Le site a accueilli 60.000 clients pour 20.000 nuitées l'année dernière. Une cinquantaine d'entreprises font chaque année le choix de Bol d'Air pour l'organisation de séminaires.