

HAUTES-ALPES

**SNOWKITE DANS LES ECRINS :
UNE PRATIQUE ENCADRÉE**

Le col du Lautaret est un spot très favorable au snowkite offrant des terrains à la fois dégagés, ventés et enneigés. La pratique s'y est particulièrement développée, mais le snowkite est une activité interdite au sein du PN des Ecrins ainsi que dans les réserves naturelles contiguës au parc national. Cependant, tenant compte de l'intérêt du site, notamment pour l'initiation, une dérogation préfectorale est délivrée depuis quatre ans en accord avec le PN des Ecrins. L'autorisation a été renouvelée pour la saison hivernale 2010-2011 et les pratiquants de snowkite peuvent évoluer dans une partie de la réserve naturelle du Combey.

VOSGES

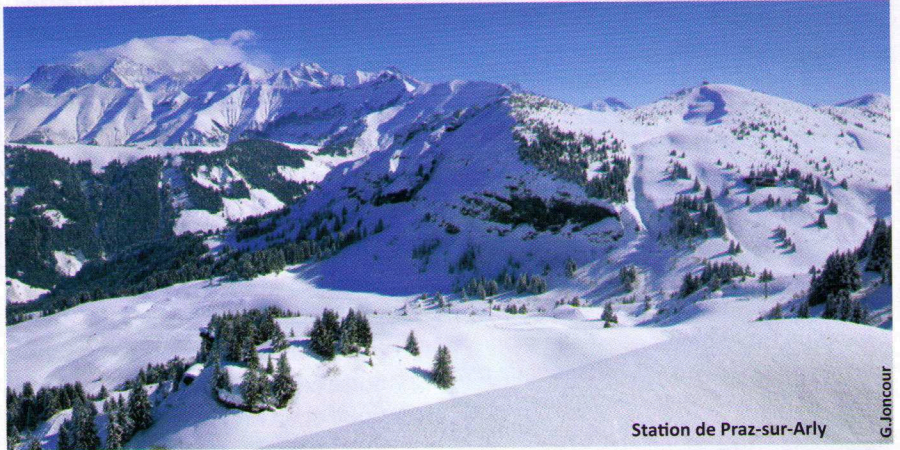
**SNOWKITE :
NOUVEAU SITE CONVENTIONNÉ**



Les montagnes vosgiennes, qui compartaient déjà deux spots de snowkite sur les crêtes, offre désormais un troisième site conventionné à La Bresse : la Roche de Minuit. «La pratique du snowkite est bien adaptée au relief des Vosges. Les pentes douces sans obstacles sont idéales», indique Régis Laurent, moniteur de snowkite chez Bol d'Air (La Bresse), qui explique : «Le site de la Roche de Minuit, situé à 1.000m d'altitude, était déjà homologué pour le parapente. Pour le conventionner, nous avons dû obtenir l'autorisation des propriétaires, l'accord de la municipalité et des exploitants agricoles. Ce nouveau spot est bien orienté aux vents, il est facilement accessible par les remontées du domaine skiable de La Bresse et la proximité de la station garantit les secours. C'est un endroit plus confidentiel que les spots phares de Markstein et Kastelberg, mais ici nous ne sommes pas balayés par les vents de crêtes et nous restons plus souvent sous les nuages. Moins de fréquentation c'est aussi moins de stress pour les stagiaires que nous formons. De plus, comme nous évoluons juste au-dessus de la station, cette nouvelle activité proposée au sein de notre structure, offre à La Bresse une image dynamique et rajeunie».

RÉMY LOISIRS

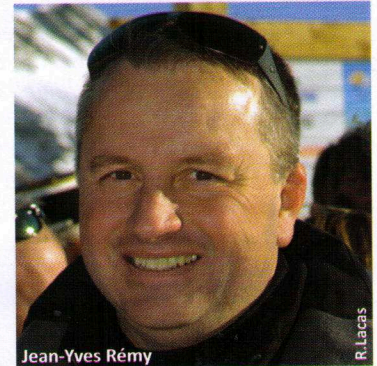
**LE GROUPE LABELLEMONTAGNE,
EN QUÊTE DE NOUVELLES STATIONS**



Station de Praz-sur-Arly

G. Joncour

Le groupe vosgien Rémy Loisirs poursuit son développement. L'exploitant de remontées mécaniques gère aujourd'hui neuf stations dans les Vosges, en Savoie et en Haute-Savoie*, toutes regroupées sous la marque LabelleMontagne. «Notre volonté est de créer une chaîne de stations qui partagent des valeurs communes», indique Jean-Yves Rémy, pdg de Rémy Loisirs. Les stations LabelleMontagne sont de tailles variables, de 5.000 à 12.000 lits, mais elles se caractérisent toutes par un esprit convivial et familial. Le groupe a vendu 2,2 millions de journées/skieurs l'hiver dernier, pour un chiffre d'affaires de 46 M€. «Nous avons un vrai projet marketing autour de LabelleMontagne». Afin de compléter l'offre, Rémy Loisirs s'est diversifié dans l'hébergement. «Nous avons une résidence dans chacune de nos stations, pour un total de 4.500 lits», ajoute le pdg. Un retour aux sources pour le groupe Rémy qui a créé une station à La Bresse dans les années soixante pour faire tourner l'hôtel familial. «Aujourd'hui, c'est l'inverse, nous créons des hébergements pour faire tourner les stations. Nous avons également une plateforme de réservation et de facilitation proposant de nombreux services, comme la location de skis, pour offrir des packs et faciliter le séjour des vacanciers. La commercialisation de séjours a progressé de 46% », note Jean-Yves Rémy. L'activité reste encore centrée sur les remontées qui représentent 75% du CA.



Jean-Yves Rémy

R. Lacis

L'exploitant ouvre également une partie des remontées pendant la saison estivale. «Notre agence commercialise des produits et nous faisons fonction-

ner des appareils l'été. L'activité des remontées est déficitaire, mais il s'agit de contribuer à la vie de la station et de contribuer au développement social d'aménagement du territoire. Mais il faut s'avoir qu'une bonne journée d'hiver enregistre 12.000 personnes. En été, si on arrive à 2.000 montées, on est contents». Et quid du VTT ? «C'est compliqué. Jusqu'ici, les stations ont plutôt privilégié la descente, mais c'est très élitiste. Quant à l'offre familiale, elle n'est pas encore aboutie et doit faire face à la concurrence du milieu rural», explique le pdg.

Le groupe emploie 220 collaborateurs et un millier au plus fort de la saison hivernale. «Après avoir investi près de 50 M€ dans l'équipement de nos stations ces trois dernières années, nous sommes aujourd'hui à nouveau en phase de développement. Nous recherchons de nouvelles opportunités. Notre objectif est d'approcher les 80 ou 100 M€ de chiffre d'affaires», indique Jean-Yves Rémy.

*La Bresse ; La Schlucht ; Notre-Dame de Bellecombe ; Flumet ; Praz-sur-Arly ; Crest-Voland ; Saint-François Longchamp ; Orcière 1850 ; Pralognan-La Vanoise.