

# Régis Laurent,

Bol d'Air (La Bresse)

## “Découvrir sans cesse de nouveaux horizons”

À La Bresse, Régis Laurent, le fondateur de Bol d'air, joue depuis plus de 25 ans la carte du développement. Sa recette ? Une offre d'activités et d'hébergement sans cesse enrichie. Avec des retombées bénéfiques en interne comme en externe.

**D**epuis sa création il y a plus de 25 ans à La Bresse, Bol d'air, une entreprise d'offre de loisirs et d'hébergements touristiques, a régulièrement enrichi sa palette d'activités, assurant ainsi son développement. Pour Régis Laurent, son fondateur, un diplômé d'ingénieur de l'École Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois d'Épinal en poche, et désormais patron au savoir-faire multiple, ce parcours était tout naturel. *“Petit, je rêvais de voler et le parapente n'existait pas. Je grimpais dans les arbres, et les parcs accrobranches n'étaient pas nés. J'improvisais une tyrolienne, et le Fantasticable n'avait pas encore été imaginé. Quant aux cabanes dans les arbres, je les construisais, tout gamin avec mes copains”*. Puis un jour le parapente est né, et Régis Laurent en fut l'un des pionniers, proposant la première école du genre dans les Vosges. Le reste – parc d'aventure, saut à l'élastique, Fantasticable, cabanes dans les arbres, accueil de séminaires... - a suivi, dans un projet obéissant à une certaine logique : le fait que *“l'innovation sur ce type de marché soit porteuse de croissance les premières années, avant d'accuser une baisse après environ cinq ans de fonctionnement. Ce fut le cas du parapente. Tout cela s'est donc construit petit à petit, bout à bout”*. Mais à l'évidence *“inventer tout ne sert à rien. Observer ce qui se passe”* sans doute plus.

### De la dynamique en interne

L'existence ou la création d'un marché est en tout cas une condition sine qua non d'une innovation réussie qui *“apporte de la nouveauté là où il y a des attentes”*. Ou alors *“il faut susciter une demande non formulée jusqu'alors, tout en s'écoutant toujours les uns les autres”*. Si, *“pour continuer à faire ce que l'on aime, il faut progresser - on est obligé, dit-il, d'avancer, de réussir, donc d'innover”*. Régis Laurent voit en effet dans l'innovation une formidable occasion de *“créer de l'envie, de la dynamique en interne”*. Sans l'implication, tant en termes d'idées que de réalisation, de toute l'équipe de Bol d'Air, voire au-delà, le site de La Clairière aux cabanes, un ensemble d'hébergements inédits, dûment personnalisés, ouvert ce printemps sur le site de loisirs bressaud, n'aurait sans doute pas vu le jour, ou de façon moins attractive. *“Cela crée du plaisir et de l'émulation”*, reconnaît Régis Laurent. Productive au plan interne, l'innovation l'est tout autant au plan de la communication externe.



© Michel Laurent - Bol d'air

### Une plus grande visibilité

*“Tu innoves, et on parle de toi”*, résume-t-il. *“Le rayonnement de l'entreprise s'élargit, du fait des retombées médiatiques nationales, avec l'émergence d'une nouvelle clientèle”*. De quoi favoriser l'éclosion ou l'expansion du marché visé, mais aussi *“donner de la force, de la visibilité aux partenaires, institutionnels notamment”*, comme à la population du territoire concerné. *“En aménageant la Clairière aux cabanes, dont certaines comme le Don suisse ou la cabane du pêcheur font référence à l'histoire locale, au patrimoine bressaud – une tourbière par exemple y est valorisée - on a apporté une dimension plus rayonnante, plus fédératrice”*, se réjouit celui qui voit d'abord dans l'innovation *“un état d'esprit, une curiosité, une écoute, une veille permanente qui pousse, comme en parapente, à découvrir sans cesse de nouveaux horizons”*.

Ultime confiance qui a son importance, l'innovation peut naître aussi d'une réponse à une problématique à résoudre. Le projet d'un bâtiment d'accueil du site jugé trop onéreux a ainsi poussé Bol d'Air à innover en y incluant trois cabanes indoor au succès d'ores et déjà acquis. On l'a compris, l'innovation n'est *“pas seulement une question de coût”*.

↙ Régis Laurent

**BOL D'AIR AVENTURE**

76 rue du Hohneck

88250 LA BRESSE

Capital : 409 500 €

Effectif : 4

[www.bol-d-air.fr](http://www.bol-d-air.fr)